

Mensaje del Director Ejecutivo (Español)

El Centro Regional de San Diego (San Diego Regional Center, SDRC) atiende con mucho orgullo a casi 26,000 personas con discapacidades en el desarrollo y a sus familias. Nuestros clientes son una muestra representativa de los condados de San Diego e Imperial; sus colores de piel son distintos, provienen de diversos grupos étnicos y hablan diferentes idiomas. Tratamos a todos nuestros clientes con respeto y dignidad, independientemente de su idioma, raza o grupo étnico. Tal como está establecido en los valores esenciales de nuestra Corporación, valoramos la singularidad de toda vida humana y los servicios que prestamos reflejan y son sensibles a la diversidad cultural y étnica de la comunidad. ¡Estamos comprometidos a servir, apoyar y prestar servicios a todos nuestros clientes, enfocándonos en sus necesidades y objetivos individuales, sin importar su etnia, raza o idioma!

Se requiere que el Centro Regional de San Diego publique la información respecto a las diferencias en el volumen de gastos por servicios a clientes entre los diferentes grupos étnicos. Los datos indican que el promedio de gasto por cliente en el SDRC es diferente en todos los grupos étnicos (*asiáticos, afroestadounidenses, afrodescendientes, filipinos, latinos, indígenas americanos, polinesios y blancos*). Esta información nos impulsó a desarrollar un plan integral. Las diferencias pueden ser atribuibles a muchos factores y el primer paso lógico es hacer, de forma minuciosa, que los números tengan sentido.

Hemos involucrado a socios locales (*University of California, San Diego and Rady Children's Hospital – San Diego*) que tienen la experiencia en investigación para analizar cuidadosamente los datos. Como parte de esta plena comprensión, el SDRC iniciará un proceso en el cual estaremos actualizando la información de los clientes para mejorar nuestra confianza en la clasificación étnica de todos ellos. Nuestros coordinadores de servicios comenzarán a contactar vía telefónica a los clientes y familias para preguntarles sobre su información étnica. Por favor, no se alarme ni se preocupe. Entendemos completamente su sensibilidad en cuanto a compartir este tipo de información. Le aseguramos que mantendremos su confidencialidad. No se proporcionará ni su nombre ni su información a nadie ni a ninguna organización, incluyendo organizaciones gubernamentales, sin su consentimiento o el consentimiento del cliente adulto, encargado o tutor legal. **Me gustaría enfatizar que el Centro Regional de San Diego es una organización sin fines de lucro. No somos una agencia del gobierno federal, y serviremos a los residentes de los condados de San Diego e Imperial sin indagar sobre su condición de ciudadanía o estatus migratorio.**

Nuestro esfuerzo por asegurar que contamos con un sistema justo para la prestación de servicios a todos nuestros clientes, no se detiene con este primer paso de investigación de la naturaleza de las diferencias. Nos hemos propuesto tener una organización culturalmente competente. El perfil racial y étnico tanto de nuestra Junta de Directores

como de empleados refleja la población de clientes que atendemos. Nuestro personal y miembros de la junta reciben formación en competencia multicultural. Recientemente hemos contratado a un “especialista en cultura” quien liderará varias actividades organizacionales y comunitarias que promoverán una competencia y familiaridad intercultural más amplia. Conjuntamente con nuestros socios comunitarios, estaremos iniciando un “modelo de promoción” que emplea y capacita miembros laicos de la comunidad latina para ayudar a los clientes latinos y a sus familias a explorar de forma cómoda y efectiva el sistema del SDRC. El SDRC también planea utilizar un modelo de telemedicina para mejorar los servicios a los grupos de minorías que residen en las áreas remotas del condado de Imperial.

Como puede ver, nos preocupamos por que todos nuestros clientes tengan acceso justo e igualitario a los servicios. Aceptamos sus sugerencias y continuaremos nuestro diálogo con los clientes, familias y socios comunitarios sobre este tema tan importante.

Carlos Flores
Director Ejecutivo

u:\misc\communicator message march 2017.docx